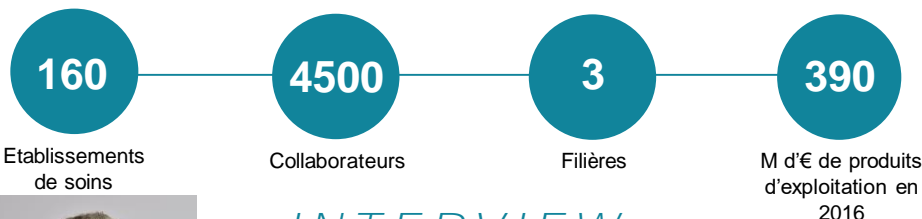


Zoom sur

L'HOSPITALISATION MUTUALISTE AU CŒUR DE L'INNOVATION

Les Chiffres clés



FICHE IDENTITE

Eovi Mcd Santé et Services est né de l'union de 8 groupements mutualistes œuvrant dans le domaine de la santé et des soins: Eovi services et soins, Eovi handicap, Eovi réalisations mutualistes, Eovi Usmar services et soins, Languedoc Mutualité, Union mutualiste La Catalane, Mutualité Française Ardèche Drome SSAM, Mutualité française Loire Haute-Loire SSAM.

Eovi Mcd Santé et Services est construit autour de 3 filières répondant aux besoins sanitaires et de bien-être liés à la santé, de la naissance à la fin de la vie : une filière médico-sociale, une filière sanitaire, une filière biens et services.

Le groupe est désireux de proposer une offre globale, innovante et différenciante et a placé l'innovation au cœur de sa stratégie avec une démarche de R&D très avancée en créant récemment une filière dédiée.



INTERVIEW R. BOUVIER

Directeur Général, Eovi Mcd Santé et Services

Comment la place prépondérante de l'innovation se traduit-elle concrètement pour les établissements de santé Eovi Mcd ?

Dans notre organisation, elle se traduit de deux façons. Les filières et les établissements peuvent proposer des sujets de recherches, d'innovations ou de développement et la direction générale peut proposer aux filières et aux établissements des sujets d'innovations et de développement. Ca va dans les deux sens. L'innovation peut-être technique, matérielle ou organisationnelle. Par exemple, nous avons décidé de créer et structurer entre nos établissements sanitaires et médico-sociaux une prise en charge unique pour les troubles chroniques du comportement alimentaire.

Comment les acteurs de terrain, s'approprient-ils les nouvelles technologies ?

Pour moi cela fait partie intégrante de notre rôle d'accompagnement au changement surtout lorsque nous proposons des innovations disruptives, les repères habituels sont bouleversés, il est donc primordial de former les équipes via des phases test pour permettre l'appropriation de nouveaux outils.

En quoi vous différenciez-vous sur vos territoires? Quelles sont vos forces ?

Etre innovant fait partie intégrante de notre stratégie. Regarder ce qui se fait sur le marché et tester les innovations pour permettre à notre entité d'évoluer le plus possible fait partie de notre ADN. Pour se différencier des autres, il suffit d'en faire un peu plus et surtout d'oser se lancer ! C'est ce que nous avons fait il y a 4 ans lorsque personne n'osait se lancer sur la télémédecine. Nous avons aussi la capacité de créer des liens forts avec divers acteurs comme Doctolib, IBM, Orange, Medicen, ou encore la Fondation de l'Avenir qui est notre partenaire privilégié depuis plusieurs années.

Le 23 avril dernier, vous avez signé une convention avec l'Ecole des Mines de Saint-Etienne. Quel est l'objet de cette convention ?

Nous avons établi une convention avec l'Ecole des Mines sur 3 axes majeurs :

Nous accueillons 2 doctorants dans nos établissements. L'un travaille sur une box prédictive des fragilités et l'autre sur une intelligence artificielle orientée « services à domicile ».

Nous avons également créé un living lab : le « med tech lab » où évolue une dizaine de start-ups qui travaillent notamment sur un lit intelligent et l'évolution du mobilier sanitaire et médico-social. Nous encourageons une approche centrée sur le « design thinking » qui s'appuie sur un processus de co-créativité impliquant des retours de patients et de professionnels de santé de nos établissements en parallèle de l'ouverture d'un serious game.

Aussi, nous co-organisons une conférence tous les 2 ans centrée sur le couple ingénieur / professionnels de santé qui est pour moi une évolution significative des années à venir.

Tout cela est rendu possible grâce au financement du FDSSAM, des fonds de dotation, des fonds FEDER et de la Fondation de l'Avenir.

Comment les établissements de santé sont-ils intégrés dans les axes précédemment évoqués ?

Par exemple, notre « lit intelligent et connecté » est travaillé avec les start-ups en design thinking puis un prototype va être fabriqué, positionné et testé dans le living lab par des patients et professionnels de santé volontaires de nos établissements. Une fois que le prototype est qualifiable nous le mettons dans une chambre test de nos établissements. **Les établissements sont donc totalement intégrés depuis la phase de design thinking jusqu'à la phase test.**

Cela introduit à l'intérieur de nos établissements une réelle dynamique et une plus grande attractivité de nos établissements. C'est un projet passionnant !

par Stéphanie DEBRUERES



VOUS VOULEZ PARTAGER UNE EXPERIENCE ? CONTACTEZ-NOUS !

255, rue de Vaugirard 75015 PARIS



www.ghmf.org
<https://fr.linkedin.com/company/ghmf>

+33 (0)1 40 43 63 82
stephanie.debrueres@mutualite.fr